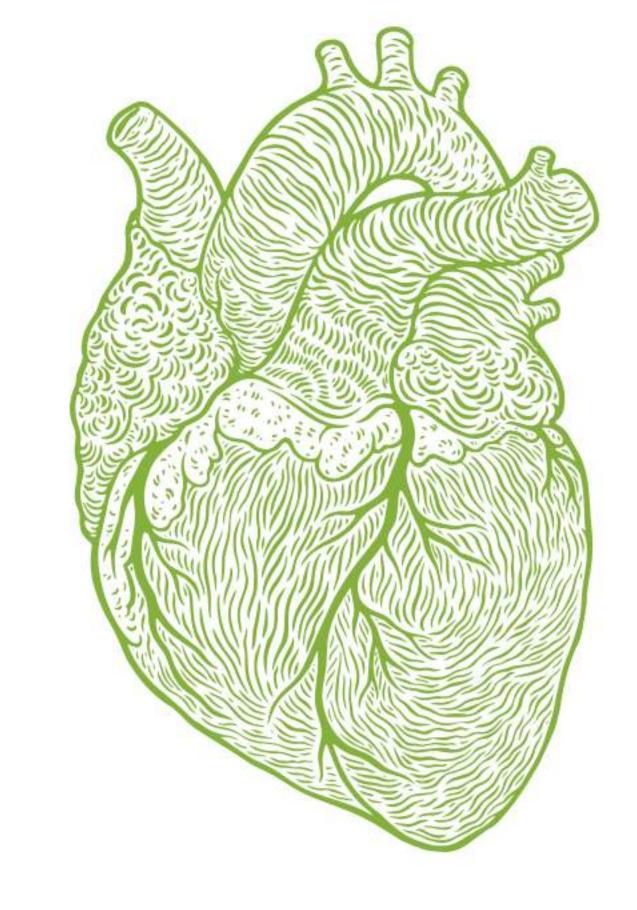
LA CAPERUZA





PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN

50% MUJERES

50% HOMBRES

0% **IDENTIDADES** NO BINARIAS **TRABAJADORAS**

VOLUNTARIAS

* Por su estructura la entidad no cuenta con personas voluntarias

ASOCIADAS

BALANGE SOGIAL DE LA





67%

MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES * Los hombres ganan un % más que las mujeres



PROPORCIÓN SALARIAL **ENTRE LA PLANTILLA**

DIFUSION DE SALARIOS A LA PLANTILLA





SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL A NIVEL INTERNO DIVULGACIÓN AMBIENTAL A NIVEL EXTERNO MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y DIVULGACIÓN A NIVEL EXTERNO ENERGÍA 100% RENOVABLE









ESPACIOS DE ATENCIÓN EMOCIONAL Y CU REGLAMENTO INTERNO DE RELACIONES L MEDIDAS QUE MEJORAN LA LEY DE CONCILIACIÓN









INTERCOOPERACION CON MISMO SECTOR COMPARTIENDO

LOCAL

GESTION

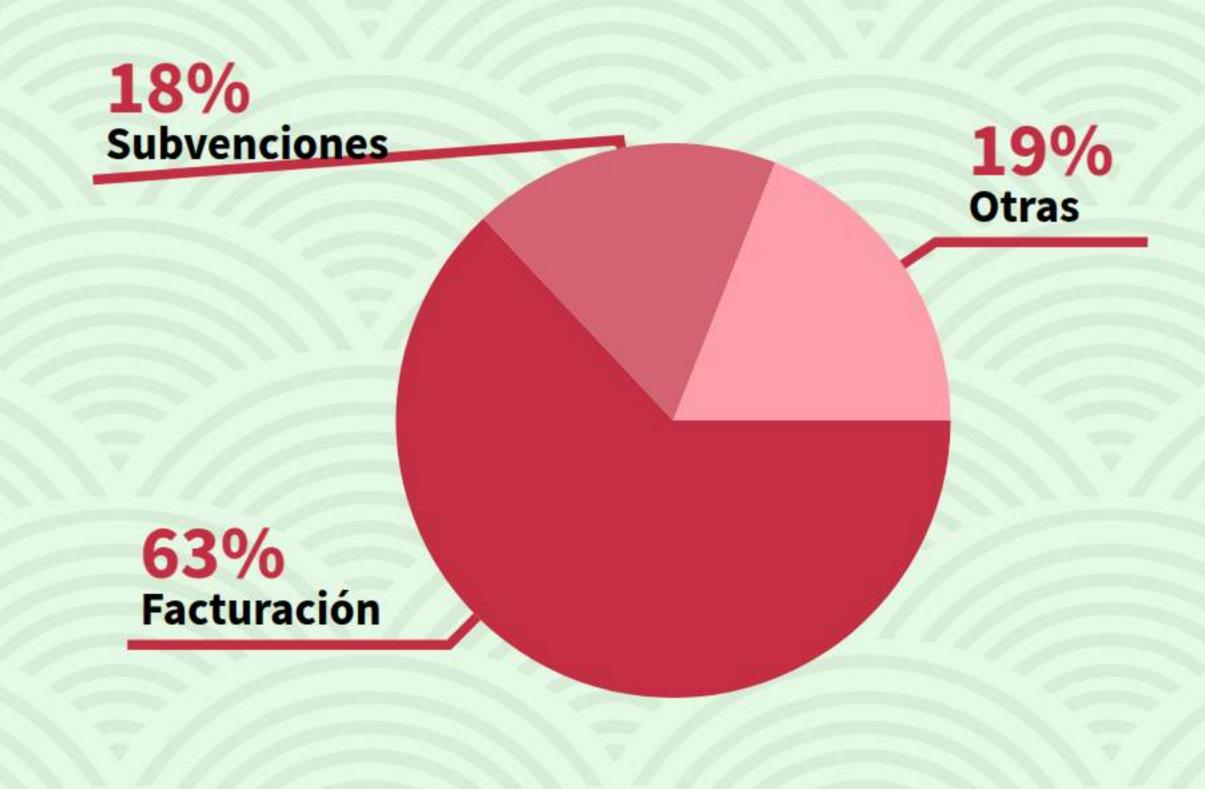
0%

COMPRAS DENTRO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



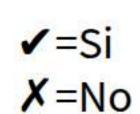


REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA





* No corresponde porque no se han tenido beneficios este año









https://www.mercadosocial.madrid/ hola@mercadosocial.madrid reas.red | www.mercadosocial.net

