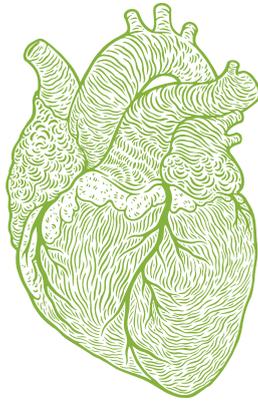


GUERRILLA MEDIA COLLECTIVE ENSEÑA EL CORAZÓN



6 PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN

- 50%** MUJERES
- 17%** HOMBRES
- 33%** IDENTIDADES NO BINARIAS

6 TRABAJADORAS

6 VOLUNTARIAS
* Por su estructura la entidad no cuenta con personas voluntarias

ASOCIADAS
* Por su estructura la entidad no cuenta con personas asociadas

BALANCE SOCIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 2023



EQUIDAD

* **351,92%** **1**

MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD
* Esta entidad cuenta con representación horizontal

BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES
* Las mujeres ganan un 351,92% más que los hombres

PROPORCIÓN SALARIAL ENTRE LA PLANTILLA

DIFUSIÓN DE SALARIOS A LA PLANTILLA ✓

COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

INTERCOOPERACIÓN CON MISMO SECTOR COMPARTIENDO

- LOCAL ✗
- CONOCIMIENTO ✓
- GESTIÓN ✗
- PROYECTOS ✓

2% COMPRAS DENTRO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

OPERA CON FINANZAS ÉTICAS ✓

SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA

- SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ✗
- SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL A NIVEL INTERNO ✗
- DIVULGACIÓN AMBIENTAL A NIVEL EXTERNO ✓
- MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y DIVULGACIÓN A NIVEL EXTERNO ✗
- ENERGÍA 100% RENOVABLE

* Esta entidad no cuenta con centro de trabajo



REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA

FUENTES DE INGRESOS

100% Facturación

REPARTO DE BENEFICIOS

* No corresponde porque no se han tenido beneficios este año

TRABAJO DIGNO

- ESPACIOS DE ATENCIÓN EMOCIONAL Y CUIDADO ✓
- REGLAMENTO INTERNO DE RELACIONES LABORALES ✗
- MEDIDAS QUE MEJORAN LA LEY DE CONCILIACIÓN ✗

PROMUEVE



madrid.mercadosocial.net
madrid@mercadosocial.net
reas.red | www.mercadosocial.net

COLABORA

