

**ASOCIACIÓN GRIGRI PROYECTOS SOCIOCULTURALES ENSEÑA EL CORAZÓN**

GRIGRI



**6**

**PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN**

**83% MUJERES**

**17% HOMBRES**

**0% IDENTIDADES NO BINARIAS**

**TRABAJADORAS**

**4**

**VOLUNTARIAS**

\* Por su estructura la entidad no cuenta con personas voluntarias

**ASOCIADAS**

**2**

**BALANCE SOCIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 2023**



**EQUIDAD**

**\* 25,01% 2,02**

**MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD**  
\* Esta entidad cuenta con representación horizontal

**BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES**  
\* Los hombres ganan un 25,01% más que las mujeres

**PROPORCIÓN SALARIAL ENTRE LA PLANTILLA**

**DIFUSIÓN DE SALARIOS A LA PLANTILLA** ✓

**COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO**



**INTERCOOPERACIÓN CON MISMO SECTOR COMPARTIENDO**

**LOCAL** ✗

**CONOCIMIENTO** ✓

**GESTIÓN** ✗

**PROYECTOS** ✓

**7%**

**COMPRAS DENTRO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

**OPERA CON FINANZAS ÉTICAS** ✓



**SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA**

**SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL** ✗

**SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL A NIVEL INTERNO** ✗

**DIVULGACIÓN AMBIENTAL A NIVEL EXTERNO** ✓

**MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y DIVULGACIÓN A NIVEL EXTERNO** ✗

**ENERGÍA 100% RENOVABLE** ✗



**REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA**

**FUENTES DE INGRESOS**

**70% Subvenciones**

**30% Facturación**

**REPARTO DE BENEFICIOS**

**\***

\* No corresponde porque no se han tenido beneficios este año



**TRABAJO DIGNO**

**ESPACIOS DE ATENCIÓN EMOCIONAL Y CUIDADO** ✓

**REGLAMENTO INTERNO DE RELACIONES LABORALES** ✗

**MEDIDAS QUE MEJORAN LA LEY DE CONCILIACIÓN** ✗

\* No corresponde por tamaño

\* No corresponde por tamaño

PROMUEVE



madrid.mercadosocial.net  
madrid@mercadosocial.net  
reas.red | www.mercadosocial.net

COLABORA

