

### **PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN**

90% MUJERES

10% HOMBRES

0% IDENTIDADES NO BINARIAS

#### **TRABAJADORAS**

**10** 

#### VOLUNTARIAS

Por su estructura la entidad no cuenta con personas voluntarias

#### **ASOCIADAS**

Por su estructura la entidad no cuenta con personas

# **BALANCE SOCIAL**





### 100%1

**MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD** 

**BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES** \* Las mujeres ganan un 11,04% mas que los hombres

PROPORCIÓN SALARIAL **ENTRE LA PLANTILLA** 

**DIFUSIÓN DE SALARIOS A LA PLANTILLA** 





SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL X SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL A NIVEL INTERNO x DIVULGACIÓN AMBIENTAL A NIVEL EXTERNO x MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y **DIVULGACIÓN A NIVEL EXTERNO ENERGÍA 100% RENOVABLE** 



ESPACIOS DE ATENCIÓN EMOCIONAL Y CUIDADO **REGLAMENTO INTERNO DE RELACIONES LABORALES** MEDIDAS QUE MEJORAN LA LEY DE CONCILIACIÓN





X



LOCAL

CONOCIMIENTO

**COMPARTIENDO** 

**GESTION** 

**PROYECTOS** 

68%

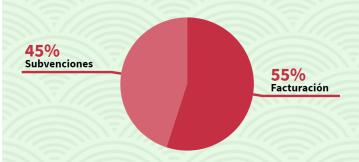
**COMPRAS DENTRO DE LA** ECONOMÍA SOCIAL Y **SOLIDARIA** 

**OPERA CON** FINANZAS ETICAS



## PARTO JUSTO DE RIQUEZA

**FUENTES DE INGRESOS** 



#### REPARTO DE BENEFICIOS

0€

A EMPRESAS O **PERSONAS SOCIAS** 

0€ A COMPENSACIÓN DE **PÉRDIDAS** 

300€ A RESERVAS

PROMUEVE





madrid.mercadosocial.net madrid@mercadosocial.net reas.red | www.mercadosocial.net COLABORA

